

Algemene advertentievoorwaarden versie 1 januari 2022

ARTIKEL 1 DEFINITIES

In deze Voorwaarden hebben de genoemde begrippen de navolgende betekenis.

Aanleverdatum: de datum zoals door ANWB bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij ANWB moet zijn aangeleverd conform de door ANWB gegeven instructies

Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau Advertentieruimte in een Uitgave van ANWB afneemt.

Advertentie: iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing in een Uitgave door Opdrachtgever wordt aangeboden.

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en plaatsing van de Advertentie benodigde materiaal.

Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Overeenkomst.

Advertentieruimte: de ruimte ten behoeve van het plaatsen van Advertenties in een Uitgave van ANWB.

Advertorial: een advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele pagina maar die afkomstig is van Adverteerder.

ANWB: de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid ANWB B.V..

Diensten: het al dan niet digitaal aanbieden van Advertentieruimte door ANWB via een van haar mediakanalen zoals een tijdschrift en/of een website en/of andere mediakanalen, alsmede het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participeren in (een deel van) een website.

Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstandkoming van Overeenkomsten.

Offerte: een aanbod van ANWB aan Opdrachtgever met betrekking tot de voorwaarden voor plaatsing van (een) Advertentie(s) in (een) Uitgave(n).

Opdracht: opdracht tot het plaatsen van een Advertentie.

Opdrachtgever: Adverteerder of Mediabureau.

Optie: een bevestigd voornemen van de Opdrachtgever tot het plaatsen van een Advertentie.

Overeenkomst: de overeenkomst welke tot stand komt tussen ANWB en Opdrachtgever op basis waarvan Opdrachtgever door middel van één of meerdere door ANWB schriftelijk of digitaal geaccepteerde Advertentieorders Advertentieruimte afneemt van ANWB, dan wel ANWB een Pluspropositie opdracht verstrekt.

Plaatsing: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie.

Plaatsingskosten: De door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding exclusief btw ter zake de afgenomen Advertentieruimte.

Pluspropositie: commerciële bijlage in of bij een titel.

Reclamatietermijn: termijn waarbinnen geklaagd kan worden.

Sluitingsdatum: uiterste datum waarop ANWB nog Advertentieorders van Opdrachtgever voor een Advertentie plaatsing in een specifieke Uitgave accepteert.

Uitgave: de papieren of digitale publicatie van ANWB waarin de Advertentie wordt geplaatst.

Voorwaarden: de onderhavige algemene advertentievoorwaarden.

Werkdagen: maandag tot en met vrijdag.

ARTIKEL 2 TOEPASSELIJKHEID

- 2.1 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere Overeenkomst gesloten met ANWB en/of iedere Advertentieorder van Opdrachtgever geplaatst bij ANWB.
- 2.2 Algemene voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.3 Wijzigingen of aanvullingen op deze Voorwaarden kunnen slechts uitdrukkelijk en schriftelijk worden overeengekomen in een Overeenkomst of Advertentieorder en gelden uitsluitend voor die betreffende Overeenkomst of Advertentieorder waarbij de wijziging of aanvulling is overeengekomen.

- 2.4 In geval van tegenstrijdigheid tussen deze Voorwaarden en de Overeenkomst of Advertentieorder prevaleert het bepaalde in de Overeenkomst of Advertentieorder.
- 2.5 ANWB behoudt zich het recht voor om deze Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen bekend gemaakt worden via www.anwb.nl/partners en zullen vervolgens voor alle daarna geplaatste Advertentieorders en/of de Overeenkomst van toepassing zijn.

ARTIKEL 3 OFFERTES EN AANBIEDINGEN

- 3.1 Offertes van ANWB zijn vrijblijvend en geldig gedurende een periode van dertig (30) dagen, tenzij anders is overeengekomen. Offertes worden door ANWB uitsluitend schriftelijk of per e-mail uitgebracht aan Opdrachtgever.
- 3.2 Iedere Overeenkomst wordt aangegaan en/of Advertentieorder wordt door ANWB geaccepteerd onder de opschortende voorwaarde van voldoende beschikbaarheid van Advertentieruimte.
- 3.3 Alle uitingen van ANWB in tijdschriften, op websites of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid.
- 3.4 ANWB mag aangeboden Advertentieruimte aan derden verkopen zolang er nog geen aanvaarding van de Offerte, door middel van een gesloten Overeenkomst en/of door Opdrachtgever geplaatste en door ANWB geaccepteerde Advertentieorder heeft plaatsgevonden.

ARTIKEL 4 OVEREENKOMST

- 4.1 Een Overeenkomst komt tot stand op het moment dat ANWB een Advertentieorder schriftelijk of per e-mail accepteert.
- 4.2 Indien de Overeenkomst wordt gesloten door een Mediabureau op naam en voor rekening en risico van een Adverteerder, is het Mediabureau gehouden aan te tonen dat deze bevoegd is namens en voor rekening en risico van de Adverteerder een Overeenkomst aan te gaan. Indien het Mediabureau dit niet (uitsluitend ter oordeel van ANWB) voldoende kan aantonen, zal het Mediabureau als Opdrachtgever hebben te gelden.
- 4.3 Als ingangsdatum van de Overeenkomst heeft te gelden, de datum welke is opgenomen in de schriftelijke of digitale bevestiging van de Advertentieorder, dan wel bij gebreke daarvan de datum waarop ANWB feitelijke uitvoering heeft gegeven aan de Opdracht.
- 4.4 Indien ANWB besluit tot beëindiging van een Uitgave dan wel tot vermindering van het aantal verschijningen ervan heeft Opdrachtgever niet langer recht op Plaatsing in de beëindigde of vervallen Uitgave. ANWB zal eventueel teveel betaalde vergoedingen restitueren aan Opdrachtgever. Het niet Plaatsen van Advertenties in verband met beëindiging van Uitgaven, dan wel vermindering van Uitgaven geeft Opdrachtgever geen recht op enige schadevergoeding.
- 4.5 Indien Opdrachtgever ANWB verzoekt om een Pluspropositie-opdracht of een Advertentie tegen een latere datum dan overeengekomen uit te voeren, behoudt ANWB zich het recht voor om de overeengekomen prijs te verhogen met de extra te maken kosten. ANWB is niet verplicht gehoor te geven aan uitstel van de overeengekomen datum.

ARTIKEL 5 CONTROLEPLICHT

- 5.1 Opdrachtgever is gehouden de Overeenkomst, dan wel de bevestiging van acceptatie van een Advertentieorder door ANWB per omgaande te controleren op juistheid en volledigheid. Indien Opdrachtgever ter zake verzaakt, wordt hetgeen door ANWB is vastgelegd in de Overeenkomst of in de bevestiging acceptatie Advertentieorder als een juiste weergave van de afspraken beschouwd.

ARTIKEL 6 ADVERTENTIE

- 6.1 Opdrachtgever is te allen tijde verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertentie(s) en het daarvoor aangeleverde Advertentiemateriaal.
- 6.2 Alle Advertenties dienen te voldoen aan de relevante wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot de relevante Nederlandse Reclame Codes. Advertenties mogen niet in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden en mogen geen inbreuk maken op rechten van derden.
- 6.3 Opdrachtgever vrijwaart ANWB ter zake van alle aanspraken van derden verband houdende in verband met het niet of niet behoorlijk nakomen van de verplichtingen zoals opgenomen in artikel 6.2 van deze Voorwaarden.
- 6.4 ANWB is gerechtigd de inhoud en vorm van de Advertentie(s) naar redelijkheid te wijzigen zonder dat Opdrachtgever recht heeft op restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide vergoeding.
- 6.5 ANWB behoudt zich het recht voor een Advertentie(order), zonder opgave van redenen, te weigeren.

ARTIKEL 7 ADVERTENTIEMATERIAAL

- 7.1 Het Advertentiemateriaal dient uiterlijk op de Aanleverdatum in het bezit te zijn van ANWB. Indien het Advertentiemateriaal niet tijdig (ongeacht de reden) is aangeleverd, heeft ANWB het recht om de Advertentie niet te Plaatsen, onverminderd de verplichting van Opdrachtgever tot betaling van de overeengekomen vergoeding.
- 7.2 Indien het Advertentiemateriaal na de Aanleverdatum aan ANWB ter beschikking is gesteld en Plaatsing redelijkerwijs nog mogelijk is, worden correcties, klachten en claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit uitdrukkelijk uitgesloten.
- 7.3 Opdrachtgever draagt het risico van de verzending van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
- 7.4 ANWB zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, het verloren gaan of op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal, tenzij sprake is van opzet of grove nalatigheid zijdens ANWB.
- 7.5 Het Advertentiemateriaal dient bij ANWB te worden aangeleverd overeenkomstig de daartoe door ANWB gestelde eisen, die zijn te raadplegen op www.anwbmedia.nl/partners.
- 7.6 Opdrachtgever garandeert dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan een computersysteem, computerprogramma's en/of websites.
- 7.7 Opdrachtgever garandeert dat hij bij online aanlevering van Advertentiemateriaal geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de website(s) van ANWB kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de website(s) van ANWB onevenredig zwaar belasten.
- 7.8 Indien het door Opdrachtgever aangeboden Advertentiemateriaal niet voldoet aan het bepaalde in artikel 7.5 tot en met 7.7 van deze Voorwaarden, heeft ANWB het recht om het Advertentiemateriaal te weigeren zonder dat zij gehouden is tot enige schadevergoeding, dan wel de in verband hiermee gemoeide extra kosten in verband met Plaatsing aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
- 7.9 ANWB spant zich in om het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de Uitgave. Eventuele druk- en kleurafwijkingen geven Opdrachtgever geen recht op restitutie van de vergoeding, dan wel op enige vergoeding van schade.

- 7.10 Het Advertentiemateriaal wordt niet geretourneerd aan Opdrachtgever. ANWB heeft het recht het Advertentiemateriaal na Plaatsing van de Advertentie te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
- 7.11 De (intellectuele) eigendom ten aanzien van door of namens ANWB vervaardigd Advertentiemateriaal berust exclusief bij ANWB.
- 7.12 ANWB stelt desgevraagd één bewijsnummer van de Uitgave met Advertentie ter beschikking aan Opdrachtgever hetzij in digitale vorm, hetzij in printvorm.
- 7.13 Indien een Advertentie in meerdere Uitgaven en/of edities van dezelfde Uitgave is geplaatst en Opdrachtgever ANWB om extra bewijsnummers verzoekt, is ANWB gerechtigd voor de verstrekking van deze extra bewijsnummers door haar vast te stellen kosten in rekening te brengen aan Opdrachtgever.

ARTIKEL 8 ADVERTORIALS

- 8.1 Elke Advertorial wordt te allen tijde bovenaan de pagina voorzien van de vermelding “Advertentie” of “Advertorial”. Om productietechnische redenen mag dit bij uitzondering ook onderaan de pagina worden geplaatst.
- 8.2 Een Advertorial is minimaal één pagina groot. Bij een Advertorial van meer dan twee pagina’s wordt de vermelding “Advertentie” of “Advertorial” tenminste op de eerste en laatste pagina geplaatst.
- 8.3 De lay-out en typografie van de Advertorial dient voldoende af te wijken van het (blad)stramien en kop- en/of broodletter van de Uitgave, een en ander ter uitsluitend beoordeling van ANWB.
- 8.4 De (sub-)titel en/of het logo van de Uitgave of de naam ANWB mogen niet in de tekst van de Advertorial worden gebruikt.
- 8.5 De Adverteerder van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld en in de Advertorial mag niet worden gesproken namens de redactie van betreffende Uitgave.
- 8.6 Het logo en het desbetreffende product of de dienst van Adverteerder in een packshot dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.
- 8.7 Door ANWB (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van ANWB. Het is Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte materiaal zonder voorafgaande toestemming van ANWB te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

ARTIKEL 9 TARIEVEN, FACTURATIE EN BETALING

- 9.1 ANWB publiceert jaarlijks op www.anwb.nl/partners/tarieven de advertentietarieven zoals die gelden voor het betreffende jaar.
- 9.2 ANWB behoudt zich het recht voor om de jaarlijkse tarieven tussentijds te herzien. Indien tussentijdse tariefwijzigingen plaatsvinden, zijn deze niet van toepassing op reeds bestaande Overeenkomsten.
- 9.3 Alle tarieven zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
- 9.4 Facturatie van de door Opdrachtgever verschuldigde bedragen zal in de regel plaatsvinden na elke Plaatsing van een Advertentie. ANWB is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van Opdrachtgever.
- 9.5 Betaling van de verschuldigde bedragen dient te geschieden binnen 28 kalenderdagen na factuurdatum. De hiervoor bedoelde termijn geldt als fatale termijn.
- 9.6 Indien de factuur niet binnen de in artikel 9.5 genoemde betaaltermijn wordt voldaan, is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is vanaf de vervaldatum een rente van 1% per maand verschuldigd over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand als hele maand wordt gerekend. Eventuele kosten welke ANWB in verband met (buitengerechtelijke) incasso van het verschuldigde bedrag maakt, komt voor rekening van Opdrachtgever waarbij deze kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom wordt gesteld met een minimum van € 150,- een en ander te vermeerderen met de wettelijke handelsrente.

- 9.7 Eventuele onjuistheden in de factuur dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum schriftelijk (waaronder mede begrepen e-mail) te worden gemeld bij ANWB, bij gebreke waarvan de juistheid van de factuur vaststaat.

ARTIKEL 10 KOSTEN ANNULERING

- 10.1 Indien Opdrachtgever de opdracht tot Plaatsing van de Advertentie annuleert is Opdrachtgever aan ANWB de volgende annuleringskosten verschuldigd:
- a) annulering korter dan twee (2) werkdagen vóór de Aanleverdatum: 10% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag;
 - b) annulering na de Aanleverdatum: het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
- 10.2 Annulering dient te allen tijde schriftelijk (e-mail daaronder mede begrepen) te geschieden.
- 10.3 De door ANWB gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van Opdrachtgever.

ARTIKEL 11 TEKORTKOMING EN AANSPRAKELIJKHEID

- 11.1 Indien Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst is ANWB gerechtigd de uitvoering van de Overeenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten en (alsnog) vooruitbetaling te verlangen, dan wel de Overeenkomst, na schriftelijke ingebrekestelling waarbij Opdrachtgever een redelijke termijn tot nakoming is gegund, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van Opdrachtgever. Geen voorafgaande ingebrekestelling is vereist bij overschrijding van een fatale termijn, zoals de betaaltermijn. Opschorting of ontbinding door ANWB ontslaat Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van het volledige met de Overeenkomst gemoeide bedrag.
- 11.2 Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten (daaronder mede begrepen kosten van juridische bijstand) en schade aan de zijde van ANWB als gevolg van zijn tekortschieten in de nakoming van zijn verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst en de Voorwaarden, onverminderd de verplichting tot betaling van het volledige met de Overeenkomst gemoeide bedrag.
- 11.3 Opdrachtgever vrijwaart ANWB ter zake alle aanspraken van derden in verband met niet of niet behoorlijke nakoming van de verplichtingen van Opdrachtgever uit hoofde van de verplichtingen volgend uit de Overeenkomst en deze Voorwaarden.
- 11.3 ANWB is niet aansprakelijk voor enige schade van Opdrachtgever welke voortvloeit uit een aan ANWB toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, tenzij sprake is van opzet of grove schuld zijdens ANWB.
- 11.4 Elke aansprakelijkheid van ANWB is te allen tijde beperkt tot het met de betreffende Advertentie gemoeide bedrag. Aansprakelijkheid van ANWB voor indirecte schade of gevolgschade (waaronder mede begrepen gederfde winst, gemiste besparingen, verlies van gegevens, schade door bedrijfsstagnatie en leegloop van personeel, schade ten gevolge van aan derden verschuldigde boetes en vergoedingen en verminderde goodwill) is te allen tijde uitdrukkelijk uitgesloten.
- 11.5 Indien zich aan de zijde van ANWB onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft zij het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van ANWB, de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. ANWB is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers van ANWB of andere door haar ingeschakelde derden, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die

noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, oorlog, brand, natuurrampen, alsmede iedere andere situatie waarop ANWB geen (beslissende) controle kan uitoefenen.

- 11.6 Indien de situatie van overmacht langer dan drie maanden heeft geduurd, heeft Opdrachtgever het recht om de Overeenkomst schriftelijk (waaronder mede begrepen per e-mail) met onmiddellijke ingang te beëindigen.

ARTIKEL 12 TUSSENTIJDSE BEËINDIGING

- 12.1 ANWB is gerechtigd de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst, geheel of gedeeltelijk en met onmiddellijke ingang (buitengerechtelijk) te ontbinden middels een aangetekend schrijven en/of per e-mail, indien de Opdrachtgever:
- a) surseance van betaling heeft aangevraagd of dit aan haar is verleend;
 - b) in staat van faillissement is verklaard of ten aanzien van haar een faillissementsaanvraag is ingediend;
 - c) door fusie of overname haar juridische identiteit verloren is gegaan;
 - d) de uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt, ondanks daartoe schriftelijk te zijn gesommeerd en een redelijke termijn te zijn gegund om alsnog te presteren;
 - e) in geval dat bij voortzetting van de overeenkomst de goede naam en faam van ANWB wordt geschaad.

Het voorgaande laat het recht van ANWB om volledige betaling van het met de Overeenkomst gemoeide bedrag te vorderen onverlet, naast de bevoegdheid tot het vorderen van (aanvullende) schadevergoeding.

ARTIKEL 13 DERDEN

- 13.1 Indien Opdrachtgever op eigen naam maar ten behoeve van een derde een Overeenkomst is aangegaan staat Opdrachtgever er voor in, dat deze derde de bepalingen van de Overeenkomst en de daarop toepasselijke Voorwaarden aanvaardt en naleeft.

ARTIKEL 14 KLACHTEN

- 14.1 Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de reproductie van de Advertentie in de Uitgave kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.
- 14.2 Klachten over de uitvoering van de Overeenkomst (waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren of de kleurkwaliteit van de Advertentie) kunnen uitsluitend schriftelijk (waaronder mede begrepen per e-mail) bij ANWB worden ingediend en wel binnen veertien (14) dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Uitgave waarin de Advertentie is gepubliceerd, bij gebreke waarvan iedere aanspraak vervalt.

ARTIKEL 15 PRIVACY

- 15.1 ANWB verwerkt in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst persoonsgegevens. De ontvangen persoonsgegevens worden zorgvuldig behandeld. ANWB houdt zich in dat verband aan de eisen die de wet (Algemene Verordening Gegevensbescherming) stelt.
- 15.2 De verantwoordelijke voor de gegevensverwerking is ANWB B.V., Wassenaarseweg 220, 2596 EC Den Haag.
- 15.3 Meer informatie over hoe de ANWB met persoonsgegevens omgaat vind je in het privacy statement op www.anwb.nl/jouw-privacy.

ARTIKEL 16 TOEPASSELIJK RECHT EN FORUMKEUZE

- 16.1 Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 16.2 Eventuele geschillen die voortvloeien uit of samenhangen met de Overeenkomst zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter in de rechtbank te Den Haag.

ARTIKEL 17 OVERIG

- 17.1 Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Overeenkomst en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk (waaronder e-mail mede begrepen) door ANWB bevestigd.
- 17.2 In geval van nietigheid van één of meer bepalingen van de Overeenkomst en/of de Voorwaarden blijven de overige bepalingen van kracht.