

Jaarverslag 2009

nu op anwb.nl





Het jaar 2009

Ook voor de ANWB was 2009 een moeilijk jaar, waarin wij alles op alles hebben moeten zetten om de gewenste doelen te behalen. Dat wij 2009 met een positief resultaat hebben kunnen afronden danken wij in de eerste plaats aan onze leden: zij hebben onze inspanningen gewaardeerd en zijn ons ook in moeilijke tijden trouw gebleven. Daar is de ANWB hen zeer erkentelijk voor. Maar het getuigt ook van de herstelkracht van de organisatie en het enthousiasme van onze medewerkers! Zij hebben zich door het lastige klimaat niet uit het veld laten slaan, maar dit gegeven juist aangegrepen om de krachten te bundelen en creatieve oplossingen te bedenken. Dit is de mentaliteit die de ANWB zo kenmerkt en die de organisatie verbindt en vernieuwt – de beste basis voor succes, nu en in de toekomst.

Wij verwachten dat 2010 niet minder uitdagend zal worden dan 2009. De recessie zal voorlopig voelbaar blijven, wat van de organisatie opnieuw veel zal vragen. Tegelijkertijd willen wij onze toegevoegde waarde optimaliseren. Door nog dichter bij de leden te komen en maatwerk te leveren. Door maatschappelijke onderwerpen te adresseren die voor onze leden belangrijk zijn, zoals de kilometerprijs. En door de blik op de toekomst gericht te houden en voor te sorteren op belangrijke trends als leefbaarheid, duurzaamheid en de inzet van nieuwe media. Wij hebben er alle vertrouwen in dat wij daarmee ook in 2010 voor onze leden het verschil zullen maken.

Guido van Woerkom
Hoofddirecteur



Wegbelevingsonderzoeken
Natura 2000
 Varen doe je samen
 maatschappelijke stages
 top 10 zuinige auto's
 Anders betalen voor mobiliteit
 parkeren in oude wijken
ANWB Streetwise
 Grip- en Slijptraining
 recreatiemogelijkheden dicht bij huis
 elektrische mobiliteit
ov-Chipkaart
 Reizen
 Kind- en verkeersveiligheid
spitsalarm
 ANWB Kampeerdagen
 Wegenwacht Service
 Auto Advieslijn
 ANWB Rijopleidingen
 Campinggidsen
 robuust wegnennet
 Routekaarten
 ANWB Alarmcentrale
 controle zwemwaterlocaties
 ANWB Verzekeringen

Graag maken wij u erop attent dat het complete jaaroverzicht 2009 van de ANWB vanaf 2 april te zien is op onze website anwb.nl/over-anwb. Ook ons maatschappelijk jaarverslag vindt u daar. Wij hebben de site vernieuwd, zodat u de gewenste informatie nog makkelijker kunt terugvinden. De ANWB is gestopt met de uitgave van haar traditionele jaarboek, dat wij u de afgelopen jaren hebben toegestuurd. Deze keuze past in ons duurzaamheidsbeleid en zorgt voor een actuele en flexibele informatievoorziening.

anwb.nl/over-anwb



ANWB in 2009

3,9 miljoen leden
5000 medewerkers, waarvan
840 Wegenwachten
69 ANWB-winkels

Netto omzet:	1.054 miljoen euro
Geconsolideerd resultaat na belastingen	30 miljoen euro
Wegenwacht	1,25 miljoen hulpverleningen
Contact Center	1 miljoen telefoontjes
ANWB-winkels	3,8 miljoen transacties
Internet	125 miljoen bezoekers